

当前中国与东盟经贸关系中的问题与对策

阮绍铨

东盟国家是中国的近邻，双边的经贸合作有着悠久的历史。近年来，双方的经贸关系发展迅速，已成为重要的经贸合作伙伴。但同时，双方在合作中也面临一些深层次的问题。本文试图对中国与东盟经贸关系的现状，双边经贸合作中存在的竞争和冲突等进行分析，并提出相应的对策。

一、中国与东盟经贸关系的现状

20 世纪 80 年代中期以前，中国与东盟之间的经贸关系由于受到政治等因素的影响，发展十分缓慢。冷战结束后，中国经济的高速增长以及东盟自身的发展壮大，双边经济合作进入全面发展的新阶段。双边贸易额迅速攀升，1995—2002 年的平均增长速度超过 15 %。2002 年双边贸易已经超过了 500 亿美元。据统计，1995 年到 2002 年中国与东盟的贸易额占我国对外贸易总额的比重从 6.9 % 上升到 8.8 %。多年来，东盟保持了我国第 5 大贸易伙伴的地位。

投资方面，1991 年之前中国吸引的外国直接投资数额还相当有限，1992 年后东盟国家对中国的直接投资增长迅速，1993—1995 年出现了东盟国家对华投资的高峰期。1997 年的亚洲金融危机使得东盟国家对华投资大幅下滑。2001 年起开始出现回升势头。据统计，2002 年东盟国家对华投资项目为 1 759 个、合同外资额为 46.18 亿美元，实际投资额为 32.56 亿美元。截至 2002 年底，东盟国家在华投资项目累计达 19 731 个，合同外资额为 580.68 亿美元，实际投资额为 294.31 亿美元。

近年来，中国开始实施“走出去”战略，鼓励和扶持有实力的企业到境外投资设厂。东盟国家因其所具有的地理、历史、文化等方面的优势，成为中国企业“走出去”的重点地区之一。截止到 2001 年底，我国企业在东盟国家投资项目累计达 740 个，协议总投资 10.91 亿美元，其中中方投资 6.55 亿美元。

表 1 东盟国家在我国利用外国直接投资中的地位 (单位: 亿美元)

年 份 项 目	1991		1997		2002	
	实际投资 总额	占总额比 重 (%)	实际投资 总额	占总额比 重 (%)	实际投资 总额	占总额比 重 (%)
美国	3.23	7.4	32.4	7.2	54.2	10.3
日本	5.33	12.2	43.3	9.6	41.9	7.9
欧盟 15 国	2.64	6.05	41.7	9.2	37.1	7.0
东盟 *	0.88	2.0	34.1	7.5	32.0	6.1
香港特区	24.87 * *	57.0	206.3	45.6	178.6	33.9
台湾省	4.66	10.7	32.9	7.3	39.7	7.5

资料来源: 1992、1998 及 2003 年《中国统计年鉴》。

* 这里的东盟仅指印度尼西亚、马来西亚、泰国、新加坡、菲律宾 5 国。

* * 1991 年的数据包括了澳门地区。

二、中国与东盟经贸关系中的问题

中国与东盟的经贸关系在冷战结束之后取得了较快的发展。但同时也存在不少问题, 这些问题很大程度上制约了双方的进一步合作。

(一) 双边贸易与投资在低水平上增长

虽然中国与东盟的经贸关系有较程度的发展, 但这是在原来基础很低条件下发展起来的。到目前为止乃至今后较长一段时期内, 双方都还不是对方的主要经贸合作伙伴。中国目前的主要经贸合作伙伴是日本、美国和港澳台地区, 东盟目前的主要经贸合作伙伴是日本、美国、欧盟和亚洲“四小龙”。以贸易为例, 在 2001 年, 中国与东盟的贸易总额为 416 亿美元, 而同年东盟同美国、欧盟及日本的贸易总额分别为 1 350 亿美元、1 100 亿美元和 1 018 亿美元。这表明, 东盟与美、日、欧之间的贸易依存度大大超过中国。东盟各国中, 除了缅甸和越南等少数国家, 其余东盟国家同中国的贸易占各国贸易总额的比例一般都不超过 5 %。在投资方面也是如此, 东盟与中国之间虽然有一些相互投资, 但规模并不大。东盟的外国投资来源主要是日本、美国及其他西方国家。中国虽然也推行“走出去”的战略, 鼓励有条件的企业到海外投资设厂, 但是, 目前中国真正有实力“走出去”的企业并不多。到目前为止, 中国企业在东南亚的投资与日本、美国及亚洲“四小龙”在该地区的投资相比可以说是微不足道的。

(二) 出口贸易结构互补性不足而竞争性有余

中国与东盟国家在出口产品结构上高度相似, 大部分出口产品都是劳动密集型产品, 其中仅机电产品一项就占了一半。这些产品的技术已经成熟, 生产也已经标准化, 在国际分工中基本上处于同一水平。又由于双方的出口市场都集中于欧盟、美国、日本, 出口的商品和市场结构的相似构成一种较直接的竞争局面, 导致双方的一些出口商品在第三国有重叠现象。例如, 在泰国出口美国的 18 项主要商品中, 有 6 项也是中国出口美国的主要商品; 出口日本的 10 项主要商品中, 有 6 项是中国出口日本的主要商品, 出口欧盟的 13 项主要商品中, 有 5 项与中国出口商品重叠。

表 2 2001 年中国向东盟出口与从其进口的主要商品比重

(单位: %)

商 品 名 称	出口比重	商 品 名 称	进口比重
总 值	100	总 值	100
机电产品	54.8	机电产品	47.1
高新技术产品	25.7	高新技术产品	36.1
自动数据处理设备的零件	7.0	集成电路及微电子组件	15.6
纺织纱线、织物及制品	6.8	自动数据处理设备的零件	7.9
成品油	4.9	初级形状的塑料	7.3
服装及衣着附件	3.5	原油	7.1
集成电路及微电子组件	3.2	自动数据处理设备及其部件	5.2
自动数据处理设备及其部件	2.9	成品油	4.0
摩托车	2.8	天然橡胶 (包括胶乳)	2.5

资料来源: 中国海关统计。

(三) 吸引外资存在竞争及相互投资的不对称性

美国—东盟商业理事会的统计数字显示, 1999 年中国吸引的外国直接投资 (FDI) 为 400 亿美元, 占流入亚洲投资总额的 42 %。而东盟所吸引的 FDI 只有 160 亿美元, 只占流入亚洲投资总额的 17 %, 是 90 年代以来东盟吸引 FDI 的最低水平。

我国在劳动力成本、国内市场规模、企业集聚效应上具有优势, 同时, 我国在入世后开始向外资放宽市场和行业准入条件, 进一步优化了投资环境, 因此, 许多外商将原来在东盟的投资转移到了中国。不少跨国公司不仅把生产厂家设在中国, 还把亚太地区的总部或投资中心、培训中心和研发中心也设在中国, 中国和东盟在吸引外资方面形成了竞争。

外国直接投资在中国与东盟的投资的主要领域都是技术较低的劳动密集型产业。以中国与越南为例, 资源开发、建筑、宾馆及服务 and 加工业都是外国直接投资的重点领域。

而在相互投资上, 双方呈现出很大程度的非对称性。许多移民到东南亚国家的华人都很善于经商, 很多成为当地的资本家。这些华人资本家在完成资本原始积累后往往选择回到原籍投资办厂, 这直接导致东盟在我国的投资要远大于我国在东盟的投资。

三、加强中国与东盟经贸合作的对策

针对上述问题, 笔者认为中国应采取以下措施, 以加强与东盟各国的经贸合作。

(一) 加强经贸往来, 提高双方贸易及投资水平

贸易方面, 虽然中国和东盟国家的比较优势产业都是劳动密集型产业, 产业结构有一定的相似性。但如果对产品市场进行细分, 就会发现我国与东盟国家在大部分产品的出口上并不相互冲突, 在国际分工上的比较优势也是各有所长。其中东盟具有优势的商品如农业上的农产品加工和热带作物、工业上的食品加工等, 它们约占中国从东盟进口额的 42 %。而中国具有优势的商品如农业上的种子和化肥、工业上的金属及其制品等, 约占东盟从中国进口额的 38 %。而双方在电子产品这一主要贸易产品上已经初步形成了各自的优势, 我国在家用电器上占有比较优势, 而东盟在工业电子产品出口方面处于相对优势。所以双方相互贸易的潜力很大。

投资方面，中国与东盟双方都可以并且应当改善投资环境，形成吸引外资上的良性竞争，并加强相互投资。

（二）加强产业结构调整中的协调

由于经济发展水平与发展阶段的相近，中国与东盟大多数成员国在产业结构上有很大的相似性，削弱了双方经贸合作的基础。目前，双方都处在产业转移和产业结构调整的阶段，应当加强在这一过程中的协调以促进双边未来的合作。

首先，双方都应当利用市场的作用，不断协调双方的产业结构尤其是竞争性较强的产业，在中国—东盟贸易区内逐步形成相对密切的互补性分工。同时，双方应该努力促成双边贸易从产业间贸易走向产业内贸易，进一步扩大双方的贸易空间。

其次，中国与东盟在产业结构上的相似性以及双方所具有的区位优势为双方形成外部规模经济创造了条件。通过对中国与东盟之间产业结构的对比可以发现，双方在国际市场都具有比较优势的产业如半导体、农产品等，都存在发展外部规模经济的可能性。甚至在旅游业方面，中国与东盟成员国中的越南、柬埔寨、泰国也可以形成产业集聚，从中获得集聚效应。

（三）加强大湄公河次区域的合作

2002年11月，中国与东盟举行了首次大湄公河次区域经济合作领导人会议，发表了《大湄公河次区域领导人宣言》，并通过了“大湄公河次区域经济合作方案未来10年战略框架”。这标志着大湄公河次区域经济合作进入了一个新的发展阶段。双方在同年签署的《中国—东盟全面经济合作框架协议》中的“早期收获”条款也要求双方加快在这一区域的合作步伐。目前，双方应继续在该地区的基础设施、农业和电力工业等领域加强合作，在吸收亚洲开发银行等国际组织的援助的同时，对该地区进行联合投资、共同开发。

（四）推进中国—东盟自由贸易区的建设

根据中国东盟经济合作专家组用GTAP模型进行的初步测算，在中国—东盟自由贸易区建成后，中国和东盟国家的GDP都将有不同程度的增长。东盟整体的GDP增幅为0.9%，总量增长54亿美元；而中国的GDP增幅为0.3%，总量增长为22亿美元。此外，东盟对中国的出口将增长48%，中国对东盟的出口将增长55.1%。还有无法量化的一点：中国—东盟自由贸易区建成后，随着贸易和投资的自由化，必将带动双方企业生产能力和产品国际竞争力的提高，这也会对双方企业开拓国际市场起到良好的促进作用。双方当前应致力于全面实施“早期收获”条款的内容，有条不紊地将双方规定的商品关税降到零，使双方尽快得到自由贸易区的好处。

四、结束语

从中国与东盟之间经贸合作的实践可以看出，双方的合作成果取决于双方所具备的合作基础、所面临的合作环境以及双方的共同努力。当前，双方的经贸合作面临着极佳的机遇：双方积极参与经济全球化的进程、中国加入世界贸易组织以及中国—东盟自由贸易区的建设，这些都极大地加强了双方之间经贸合作的基础，也为合作创造了相对良好的环境。因此，中国与东盟应当把握好机遇，从双方经贸关系的竞争和冲突中寻找互补和兼容，提出合理的解决对策并加以实施，在竞争中不断协作甚至将竞争转化为合作，就能在双方之间的经

贸合作上建立双赢的局面。

注 释:

在出口贸易结构的竞争性方面,国内的许多实证研究如许心鹏和宋立刚利计算出的日本和中国与其他东亚经济体的出口相似指数和张亚斌教授对中国与东盟贸易结构的一些指标如贸易竞争力指数、显性比较优势指数、产业内贸易指数与贸易相似度指数都表明,中国和东盟的出口贸易结构存在很大的相似性。

所谓外部规模经济是指产业地理集聚所产生的外部经济效应,马歇尔对于这一概念有过充分的论述,总结起来就是:(1)中间产品市场和专业化分工的发展;(2)劳动力市场共享;(3)技术外溢。

“早期收获”是《中国—东盟全面经济合作框架协议》中的第六条款,该条款决定双方从2004年1月1日起对近60种产品(主要是《海关税则》的1章—8章,即01活动物,02肉及食用杂碎,03鱼,04乳品,05其他动物产品,06活树,07食用蔬菜,08食用水果及坚果的农产品)实行降税,按不同产品进行减税,到2006年这些产品的关税将降到零。

按2000年数据计算。

(作者单位:厦门大学南洋研究院研究生)

(责任编辑:王国平)

小资料·

印尼的自然资源

印度尼西亚自然资源丰富,一向有“热带宝岛”之称。在矿产资源方面,石油、天然气和锡的储量在世界上占有重要地位。铀、镍、铜、铬、铝矾土、煤、锰、金刚石等储量也很丰富。石油储量估计为1200亿桶,主要分布在苏门答腊、爪哇、加里曼丹、西兰岛和伊里安查雅等地。印尼是世界上第16大产油国,1997年的产量占世界总产量的2.4%,在过去的15年里,印尼年均石油产量为5.72亿桶(日产157万桶)。印尼还拥有巨大的天然气储量,约有123589兆亿立方米(相当于206亿桶石油),其中已探明的天然气储量为24230兆亿立方米,主产于苏门答腊的阿伦和东加里曼丹的巴达克等地。锡的储量为80万吨,主要分布于邦加和勿里洞、林加群岛的新格岛等地。镍储量约为560多万吨,居世界前列,主要分布于苏拉威西的科拉卡、伊里安查雅的哇格岛以及马鲁古等地。伊里安查雅还有丰富的铀矿,廖内群岛的宾坦岛有铝矾土矿。爪哇、日惹附近产锰;伊里安查雅和中爪哇的梭罗产铜;金刚石储量约为150万克拉,居亚洲前列。

印尼森林资源十分丰富,森林和林地面积占国土面积的67.8%,在世界上仅次于亚马逊地区。印尼盛产各种名贵木材,有加里曼丹和苏门答腊的铁木,努沙登加拉的檀木,苏拉威西的乌木,爪哇的柚木等。在农、林产品方面,印尼的胡椒、金鸡纳霜、木棉和藤的产量居世界首位。天然橡胶、椰子产量居世界第二。产量居世界前列的还有棕榈油、咖啡、香料等。印尼是水果王国,盛产香蕉、芒果、菠萝、木瓜、榴莲、山竹等各种热带水果。印尼的海产特别丰富,苏门答腊东岸的巴干西比亚是世界著名的大渔场。印尼宜人的气候为许多珍奇奇兽和各种花卉提供了优异的生长环境。拥有许多世界濒临灭绝的动、植物,著名的有苏门答腊虎、象、犀牛、巨蜥、黑猴、人猿、天堂鸟、巴布亚虎斑兰和尸臭花等。

(辑自中国驻印度尼西亚经商处网站)